



„Grenzenlos“ - Bundesweiter Mikasa Foto- und Videowettbewerb 2010 gestartet

Die Hammer Sport AG aus Neu-Ulm, spezialisiert auf hochwertige Fitnessgeräte und im Volleyball bekannt durch den deutschlandweiten Vertrieb der Mikasa-Bälle, führt bis zum 30. September 2010 einen bundesweiten Foto- und Videowettbewerb durch.

Zum 5. Jubiläum sind alle Hobbyfotografen und Filmemacher, Sportler und Volleyball-Fans aufgerufen, das Thema **„Mikasa – Grenzenlos“** in allen möglichen Facetten zu beleuchten und kreativ umzusetzen: Einzigartig, extrem, dramatisch!

Einziges Voraussetzung: Das Foto oder Video sollte den offiziellen Beachvolleyball „VLS 300“ oder den Hallenvolleyball „MVA 200“ einbinden. Auch Varianten mit dem Mikasa Logo oder Mikasa Design sind mögliche Foto- und Videoinhalte. Die digitale (Nach-)Bearbeitung der Fotos ist natürlich erlaubt.

Zu gewinnen sind in beiden Wettbewerben – Foto wie auch Film – tolle Preise:

1. Platz	1.000€
2. Platz	500€
3. Platz	250€
4. - 10. Platz	Je ein Mikasa VLS 300

Neben den attraktiven Geldpreisen für die Gewinner werden auch der angegebene Verein oder der ortsansässige Sportfachhändler mit kostenlosen MIKASA Beach-Volleybällen prämiert.

Dazu erhält jeder Teilnehmer einen kostenlosen Megaposter-Gutschein vom Online-Fotoservice Pixum. Unter allen Teilnehmern werden außerdem zehn hochwertige Fotobücher im Wert von jeweils 35€ (inkl. Versand) verlost.

Jeder Teilnehmer kann bis zu drei digitale Entwürfe über die Homepage www.mikasa.de hochladen. Hier stehen außerdem alle weiteren Informationen sowie die Siegerbilder und Videos der letzten Jahre bereit.

Einsendeschluss ist der 30. September 2010.

Pressekontakt

Jona Götsche
Hammer Sport AG
Tel.: +49 (0)731 / 97488 - 43
E-Mail: goettsche@hammer.de