



Hammer Sport führt bundesweiten MIKASA Fotowettbewerb durch - Videowettbewerb feiert Premiere!

Die Hammer Sport AG, spezialisiert auf die Herstellung von hochwertigen Fitnessgeräten und im Volleyball bekannt durch den deutschlandweiten Vertrieb der MIKASA-Bälle, führt bis zum 30. September 2009 einen bundesweiten Foto- und dieses Jahr erstmalig einen Videowettbewerb durch.

Das Thema für die beiden Wettbewerbe 2009 lautet: "MIKASA – Force Of Nature“

Beim Foto- und Videowettbewerb sind Volleyball-Fans, Sportler, Schüler und Jugendliche dieses Mal aufgefordert, die mitreißendsten, packendsten und spektakulärsten Bilder und Videos verbunden mit der Natur einzuschicken. Das Foto oder Video sollte den offiziellen Beachvolleyball „VLS 200“ oder Hallenvolleyball „MVA 200“ einbinden. Auch der MIKASA Schriftzug oder ein MIKASA Design wären mögliche Foto- und Videoinhalte.

Jeder Teilnehmer kann bis zu drei digitale Fotos einreichen und diese kreativ bearbeiten – auch Videos können bis zu drei pro Teilnehmer eingereicht werden - Grenzen sind fast keine gesetzt (siehe Teilnahmebedingungen):

Zu gewinnen sind in beiden Wettbewerben tolle Preise:

- | | |
|--------------|----------------------|
| 1. Platz: | 1.000 € |
| 2. Platz: | 500 € |
| 3.-10.Platz: | Je 1x MIKASA VLS 200 |

Neben den attraktiven Geldpreisen für die Gewinner werden auch der angegebene Verein sowie der ortsansässige Sportfachhändler mit kostenlosen MIKASA Beach-Volleybällen prämiert.

Die Bilder und Videos können im Internet unter: www.mikasa-fotowettbewerb.de hochgeladen werden. Hier stehen außerdem weitere Informationen sowie die Siegerbilder der letzten Jahre bereit. Einsendeschluss ist der 30.09.2009